

Numerosos rostros conocidos apoyan la campaña solidaria a beneficio de la ONG Plan

Redacción A.M.- Personalidades como el marido de Carmen Martínez-Bordiú, José Campos, la cantante Nuria Fergó, la modelo Sandra Ibarra, la actriz Aroa Gimeno, entre otros, asistieron a la presentación de la primera edición madrileña de DEDON Solidario a beneficio de la ONG Plan.

EN LAS ROZAS VILLAGE DE MADRID Y CON LA PARTICIPACION DE LA FIRMA DE MOBILIARIO EXTERIOR "DEDON"
NUMEROSOS ROSTROS FAMOSOS

APOYAN LA CAMPAÑA SOLIDARIA "POR SER NIÑAS" DE LA ONG "PLAN"

ENTRE LOS PARTICIPANTES ESTAN LA MODELO SANDRA IBARRA, LA ACTRIZ AROA GIMENO, LA CANTANTE NURIA FERGO Y EL MARIDO DE CARMEN MARTINEZ-BORDIU, JOSE CAMPOS

De izquierda a derecha: Emilio Pineda, Nuria Fergó, José Campos, Lola González, Sandra Ibarra, Aroa Gimeno y el actor Juan Pablo Di Pace. (Foto: AGENCIAS)

@Redacción A.M. - Madrid (12/07/2010)

Personalidades tan diversas como el marido de Carmen Martínez-Bordiú, José Campos, la cantante Nuria Fergó, la modelo Sandra Ibarra, la actriz Aroa Gimeno, la bailarina y coreógrafa Lola González y el presentador Emilio Pineda, entre otros, asistieron a la presentación de la primera edición madrileña de DEDON Solidario, donando un objeto personal que se subastará con el objetivo de aumentar la recaudación (con ayuda de la firma de muebles de exterior DEDON) para la ONG Plan.

DEDON Solidario consisten en una venta especial de los muebles de la firma, cuyos beneficios se donarán en parte a PLAN. Los esfuerzos y la venta solidaria que esta prestigiosa firma de mobiliario exterior realizará entre los días 12 y 20 de julio en Las Rozas

Village se sumarán al reto de conseguir 12.000 becas en el marco de la campaña

"Por ser niñas" (www.porserniñas.org) para financiar un año adicional de estudios a niñas de países en desarrollo.

Estas niñas sufren una doble discriminación, tanto por sexo como por edad, y conseguir un año adicional de estudios supone un aumento de los ingresos entre un diez y un veinte por ciento anual para toda su vida, además de repercutir en su desarrollo personal, en el bienestar de la familia y en el desarrollo de la región.

El acto contó con la presencia de Rocío Calvo, directora general de DEDON España; Concha López, directora de PLAN España y María Moro, directora de marketing de Las Rozas Village.

L

Sandra Ibarra
José Campos
Nuria Fergó